

Evalueren

Maak voor jezelf een evaluatieformulier en bekijk hierbij goed wat je van jouw klant wil weten?

Een voorbeeld kan zijn dat je wil weten hoe jouw klant het traject ervaren heeft, dan kun je dat gewoon vragen.

Onthou dat het belangrijkste doel van een evaluatie is om er zelf van te leren, durf dus ook naar dingen te vragen waarvan je weet dat je dit misschien nog niet altijd goed doet, of naar dingen waar je bij jezelf over twijfelt.

Gebruik deze vragen bij je proefklant in het laatste gesprek.

Ervaring leert dat wanneer je een lijstje bij ze achterlaat je deze niet altijd terugkrijgt.

Daarnaast kun je dan ook niet doorvragen over wat er precies fijn was, of misschien juist niet zo fijn. Ga dus echt met ze in gesprek!

Ook hier weer, neem je evaluatieformulier “mee” naar een livesessie en spar er over met je medecursisten!